

Guide de Repérage des Compétences en Sciences Humaines et Arts

Insertion professionnelle
Stages et emploi

Géographie - Histoire - Histoire de l'art et archéologie - Informatique
l'art et archéologie - Information et communication - Musique
Communication - Musique - Philosophie - Psychologie - Sociologie - Histoire
Philosophie - Psychologie - Sociologie - Géographie - Histoire
Histoire - Histoire de l'art et archéologie - Histoire de l'art et archéologie
Géographie - Information et communication - Musique - Informatique
Histoire - Philosophie - Sociologie - Psychologie - Sociologie - Histoire
Géographie - Histoire de l'art et archéologie - Histoire de l'art et archéologie
Histoire - Information et communication - Géographie - Histoire de l'art et archéologie
Philosophie - Sociologie - Psychologie - Sociologie - Histoire de l'art et archéologie
Géographie - Histoire de l'art et archéologie - Histoire de l'art et archéologie



UFR SCIENCES HUMAINES ET ARTS

En dix ans, l'Unité de Formation et de Recherches (UFR) Sciences Humaines et Arts a connu une mutation très importante avec le développement de formations professionnelles très diversifiées. Quelle que soit la discipline, les enseignants-chercheurs ont initié de nouvelles formations qui ont pour finalité de mieux répondre aux offres d'emploi à partir de compétences qui articulent des savoirs fondamentaux et des savoirs opérationnels. Ce guide a pour objet de présenter à l'ensemble des acteurs économiques et sociaux les formations en termes de compétences visées et d'objectifs professionnels.

Huit disciplines sont enseignées dans l'UFR de Sciences Humaines et Arts, organisée en 8 départements, regroupant la préparation d'une soixantaine de formations. Avec environ 3 500 étudiants inscrits chaque année, c'est une des plus importantes composantes de l'Université de Poitiers. La professionnalisation est révélée par les nombreux stages ou études de terrain avec des partenaires socio-économiques très diversifiés. Quelque 1 000 à 1 500 stagiaires par an dans plus de 800 lieux de stages - entreprises, associations, collectivités - permettent de tisser le lien précieux entre l'UFR et le monde professionnel.

Les étudiants issus des formations présentées travaillent majoritairement dans le grand Ouest ; un tiers d'entre eux travaille dans une entreprise privée, un autre tiers dans la fonction publique, et l'autre tiers dans «l'économie sociale».

Cette première édition d'un « guide de repérage des compétences » est le fruit d'une réflexion menée collectivement qui s'appuie sur le besoin identifié par certains partenaires extérieurs de pouvoir mieux cerner les potentiels de nos étudiants et diplômés. Développer la visibilité des compétences acquises dans les formations de Sciences humaines et arts, qu'elles soient théoriques, méthodologiques, techniques, pratiques ou relationnelles, tel est l'objectif de ce document.

Yves JEAN,
Directeur de l'UFR de Sciences Humaines et Arts de l'Université de Poitiers



Mode d'emploi	5
Quelques éléments de cadrage	6
- L'évolution des Sciences humaines et arts vers la professionnalisation	6
Les parcours de préprofessionnalisation	6
Les licences professionnelles	6
Master professionnel versus master recherche ?	6
La fonction publique, l'enseignement : débouchés « naturels » ?...	6
- Des dispositifs pour s'adapter au monde professionnel	7
Les stages	7
Les projets tutorés et les études de terrain	7
L'alternance et la formation tout au long de la vie	7
La recherche-action en Sciences humaines et arts	8
Les formations	9
Licence de sciences humaines et sociales	10
Agronomie, conseil et développement agricole, gestion d'exploitation	11
Intervention sociale - Accompagnement et insertion	12
Compétences documentaires avancées	13
Conception de projets en coopération pour le développement	14
Diagnostic socio-spatial, enjeux environnementaux et prospective territoriale	16
Documentaire animalier	19
Ergonomie et psychologie du travail	20
Jeux et médias interactifs - option Ergonomie	22
Histoire et Patrimoine - Civilisation antique et médiévale	24
Espaces, modèles, conflits aux époques moderne et contemporaine	26
Médiation dans les organisations	27
Méthodes d'analyse du social - voie professionnelle	28
Méthodes d'analyse du social - voie recherche	29
Migrations internationales : espaces et sociétés	30
Patrimoines multimédia et tourisms	31
Psychologie de la cognition et de l'apprentissage	32
Psychopathologie, pratiques cliniques, criminologie	34
Rationalités, pratiques, conflits	36
Sciences humaines pour l'éducation	37
Troubles de la cognition et du langage :	
psychologie du développement et neuropsychologie	39
Webmaster éditorial	40
Les autres formations : doctorats, D.U.	42
Accueil d'un stagiaire de Sciences humaines et arts	43
Index Métiers	44
Index Mots-Clés	45
Index Techniques-Méthodes-Outils	46
Index Secteurs d'activités	47
Index Partenaires	48
Les contacts	50

Dans le contexte européen d'organisation des études (Licence/Master/Doctorat dit «schéma LMD»), le parti a été pris ici de ne présenter que les «niveaux de sortie» des formations, c'est-à-dire les niveaux L3 et M2. Il ne s'agit donc pas d'une présentation exhaustive des formations dispensées par l'UFR de Sciences humaines et arts (on peut se reporter pour cela aux sites web de l'université et à celui de l'UFR ou encore au Guide de l'étudiant).

Les formations sont présentées par niveaux croissants (Bac + 3 pour le L3 et Bac + 5 pour les M2) et à l'intérieur des niveaux, par ordre alphabétique d'intitulés de formation, indépendamment de la discipline de rattachement.

Des index permettent de faire une lecture transversale par type de métier visé, par techniques/méthodes/outils, par mots-clés, par secteurs d'activité, ou encore par partenaires cités dans le guide. Là encore, il ne s'agit pas de la liste exhaustive des partenaires mais de quelques exemples représentatifs.

Intitulé de la formation

Niveau de formation

Typologie de la formation

Domaine

Possibilité formation continue et VAE

Compétences visées et objectifs professionnels

Savoirs, savoir-faire, et qualités acquis ou développés en formation, susceptibles d'être combinés et mobilisés par les diplômés dans un environnement de travail.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Savoir-faire techniques et expériences pratiques éprouvés en formation et/ou en stage.

Mots-clés

Champs thématiques descripteurs de la formation.

Stages

Typologie, organisation du stage.

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Procédés mis en oeuvre dans la formation pour favoriser le développement de certaines compétences.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Secteurs socio-économiques ou domaines d'activités (au sens NAF ou APE) pouvant (s') intéresser (à) nos diplômés et stagiaires.

Type d'emploi / fonction visée

Familles professionnelles, emplois fonctionnels ou type de mission en lien avec ce parcours de formation.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

Références concrètes à des sujets de stages ou de missions remplies par des diplômés de la formation.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Références de quelques partenaires ayant recours aux stagiaires ou diplômés de la formation.

Référence code ROME des métiers les plus proches

Numéro de code ROME et appellation(s) métiers(s) proches(s)

L'évolution des Sciences humaines et arts vers la professionnalisation

Les parcours de préprofessionnalisation

- Au niveau des 2ème et 3ème années de licence (L2 et L3), parcours de formation complémentaire permettant de valider un choix d'orientation ou de projet professionnel, de se confronter aux représentations d'une profession...
- Contenu : découverte d'un secteur d'activité, de métiers, interventions de professionnels, stages courts (durée inférieure à 1 mois).
- Plusieurs colorations : parcours « métiers de la documentation, des bibliothèques et de la gestion de l'information », « métiers de la jeunesse et du travail social », « métiers de la culture et du patrimoine », « métiers du journalisme et de la communication », « métiers de l'enseignement ».

Les licences professionnelles

- Au niveau de la 3ème année de licence (L3), formation professionnelle sélective combinant connaissances théoriques et pratiques, projets tutorés, partenariats et interventions de professionnels extérieurs, stages de terrain de longue durée...
- 2 licences pro en Sciences humaines et arts : « Intervention sociale - accompagnement et insertion », « Agronomie - Conseil et développement agricole, gestion d'exploitation ».

Master professionnel versus master recherche ?

Les masters 2 - encore très connus sous leurs anciennes appellations « DESS » ou « DEA » - affichent souvent une voie professionnalisante ou axée sur le secteur académique. Pour autant, la plupart de ces masters comportent des enseignements communs et la différence est parfois ténue entre les deux voies : de nombreux étudiants de masters voie recherche effectuent désormais des stages (certains l'ont même intégré comme obligatoire), et certains étudiants de masters pro se dirigent ensuite vers une thèse de doctorat... Il n'y a donc pas d'antinomie entre ces formations et nous les présentons ici sans distinction en termes de compétences, de savoir-faire et d'objectifs professionnels. Les spécificités en sont les suivantes :

Master Professionnel

- Environ 40% de professionnels extérieurs parmi les intervenants
- Mission/stage obligatoire d'une durée généralement comprise entre 3 et 6 mois

Master Recherche

- Formation à la recherche (séminaires, congrès, communication scientifique...)
- Préparation aux métiers de l'enseignement et recherche
- Mission/stage non obligatoire (conseillé)

La fonction publique, l'enseignement : débouchés « naturels » des Sciences humaines et arts ? Sous réserve de réussir un concours...

Les formations de Sciences humaines et arts offrent le niveau de diplôme requis pour se présenter aux concours de la fonction publique, notamment les concours d'entrée dans l'enseignement, mais aussi la fonction publique hospitalière, territoriale (filiales administrative, culturelle, sanitaire et sociale,...), ou autre fonction publique d'Etat (ministères, administrations décentralisées...). Par ailleurs, le grade de Docteur permet de postuler au concours d'enseignant-chercheur ou de chercheur dans le secteur académique et de la recherche (universités, CNRS, instituts, établissements de recherche).

Des dispositifs pour s'adapter au monde professionnel

Plusieurs procédés permettent de répondre aux différentes demandes du secteur socio-économique en fonction : de la nature du projet et de son caractère plus ou moins prospectif, du niveau de qualification attendu des étudiants, de la restitution souhaitée, des contraintes de calendrier, et enfin des modalités pratiques d'intervention (présence physique ou non d'un ou plusieurs étudiants, organisation du temps, appui/liens nécessaires ou non avec une équipe de recherche de l'UFR etc.)...

Les stages

La plupart des formations de sciences humaines et arts intègrent des stages obligatoires (d'observation, d'application, ou de fin d'études). **Les sujets et missions sont souvent proposés directement par les étudiants aux entreprises, collectivités ou associations, mais celles-ci peuvent également solliciter les services de l'UFR ou les formations pour proposer des sujets de stage.** Les étudiants-stagiaires sont placés le temps du stage sous le double accompagnement d'un tuteur pédagogique (enseignant référent côté université) et d'un tuteur technique (référént côté structure d'accueil). Selon le statut de la structure (secteur privé, public, parapublic) et la durée du stage (de quelques heures à plusieurs mois), des gratifications peuvent être rendues obligatoires (Cf. Guide des stages étudiants sur le site de l'UFR : <http://www.sha.univ-poitiers.fr/insertprof/guidestagesEtudiants09.10.pdf>). Un calendrier synthétique indicatif des périodes de stages par formation est proposé à la fin de ce document.

Les projets tutorés et les études de terrain

En plus des stages, plusieurs formations de Sciences humaines et arts intègrent - au sein même des cursus et à tous niveaux de diplômes - une dimension très pratique en favorisant la réponse à de vraies études ou missions de commanditaires extérieurs. Sous la forme d'une prestation individuelle ou collective, ces véritables « consultants junior » peuvent répondre, sous la direction de leurs encadrants, à des besoins dans des domaines très divers : études socio-économiques, études d'impact, aménagement, territoire, environnement, ressources humaines, accompagnement, médiation culturelle et sociale, conduite du changement, systèmes d'information, communication, T.I.C., etc. Etudes de faisabilité, projets et missions prospectives peuvent être présentés aux responsables des formations qui formaliseront, avec le relais parfois des associations des formations, la réponse au cahier des charges : durée de la mission, formes d'intervention, étapes, délais, restitution(s) attendue(s), rémunération et/ou coût(s) éventuel(s), ...

L'alternance et la formation tout au long de la vie

- **La plupart des formations de l'UFR - en particulier les masters professionnels - sont accessibles aux salariés dans le cadre de la formation professionnelle continue :** la mixité entre des étudiants en formation initiale et d'autres en formation continue y est même souvent encouragée. Des aménagements d'emploi du temps ou de durée de formation peuvent être étudiés. Les renseignements s'obtiennent directement auprès des responsables des formations (sur les contenus et agencements d'emploi du temps envisageables), ainsi qu'auprès du Service d'Orientation et d'Insertion (service commun de l'Université - Tél. 05 49 45 44 60) pour les aspects administratifs et financiers et le montage des dossiers.
- Sous réserve de l'accord des OPCA concernés, certaines formations de l'UFR sont également ouvertes à la **possibilité d'assurer la partie formation théorique en vue de l'obtention d'une qualification, d'une certification, d'un diplôme ou d'un titre pour des salariés bénéficiant de contrats de professionnalisation.** La mise en œuvre de ce dispositif doit être discutée avec le responsable de la formation pour ce qui est de la personnalisation du parcours de formation, ainsi qu'avec le Service d'Orientation et d'Insertion (service commun de l'Université - Tél. 05 49 45 44 60) pour étudier la faisabilité du projet et pour l'assistance au montage du dossier.

Les entreprises mettant en place ce type de dispositif bénéficient d'un certain nombre d'avantages : accompagnements, possibilités de primes, exonérations de cotisations patronales de sécurité sociale, non prise en compte du salarié dans les effectifs pour le calcul des seuils fiscaux et sociaux,...

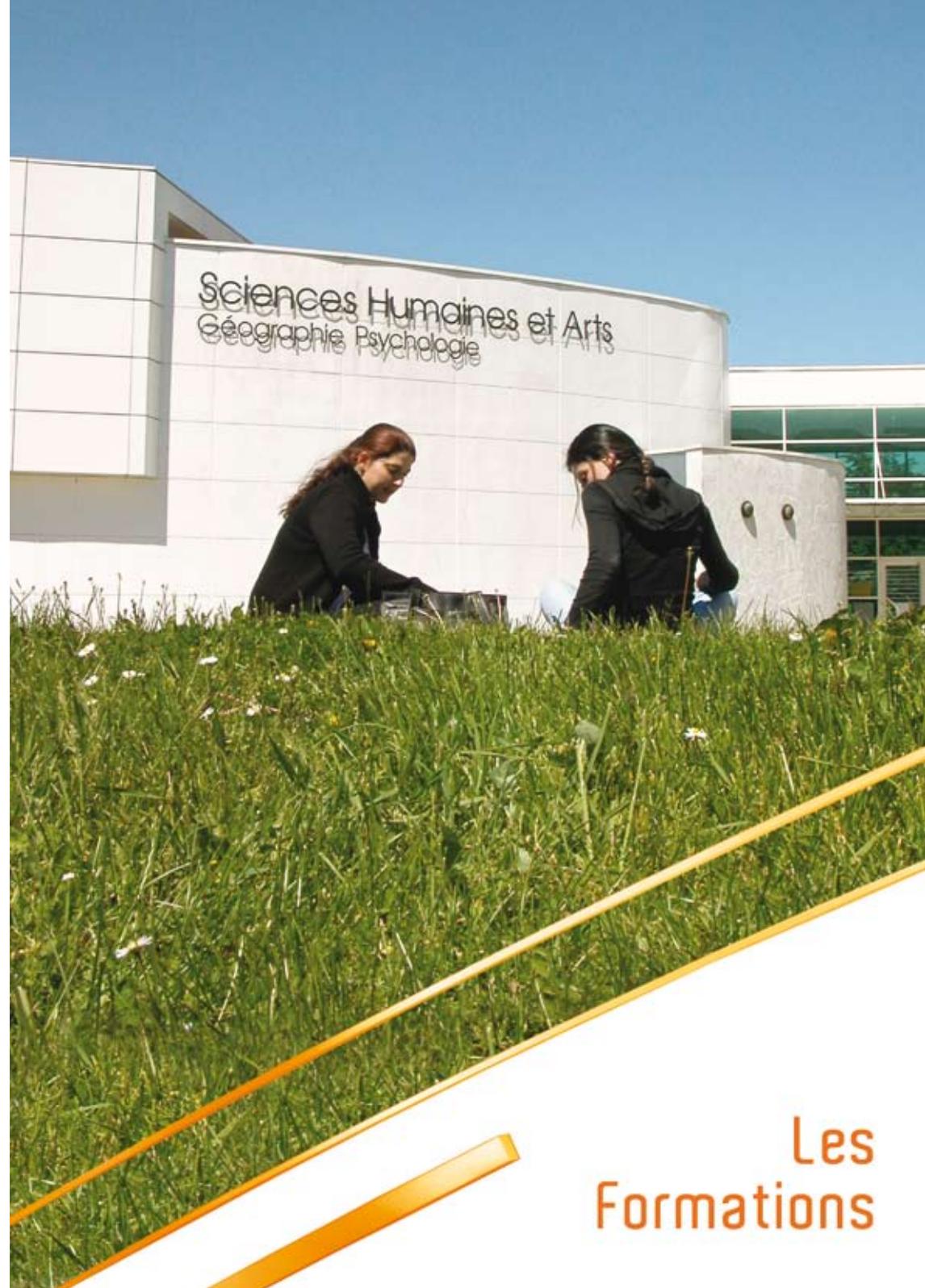
- La licence professionnelle «Agronomie, spécialité conseil et développement agricole, gestion d'exploitation» de l'UFR de Sciences humaines et arts, est également ouverte aux contrats d'apprentissage qui permettent aux entreprises qui les mettent en place de bénéficier de divers avantages : **exonération de charges (sous certaines conditions), primes, crédit d'impôt, non prise en compte du salarié dans les effectifs pour le calcul des seuils fiscaux et sociaux,...**

La recherche-action en Sciences humaines et arts : la thèse CIFRE ou le doctorant conseil

- Quelle que soit la taille de la structure, une entreprise (industrielle ou de services), une association loi 1901, une fédération, une chambre consulaire,... peut souhaiter développer un projet de recherche-développement que ne soit ni technologique, ni «brevetable» : l'innovation sociale et culturelle, les usages d'une technologie, l'impact sociétal d'une action, la stratégie de développement d'un projet : la recherche dite «appliquée» concerne aussi les sciences humaines et arts ! **Plusieurs dispositifs aidés permettent de s'adjoindre les services d'un jeune chercheur-doctorant de Sciences humaines et arts sur des missions de R&D à plus ou moins long terme, selon la nature de vos projets :**

- **Le doctorant-conseil** : d'une durée maximale de 32 jours cumulés sur une année, d'un coût (approximatif) de 170 € / jour, la mission du doctorant-conseil est à réaliser sur un projet élaboré en commun avec l'Université (convention de collaboration signée par le doctorant, l'entreprise et l'Université, qui fixe les conditions matérielles et financières de la mission, les éventuelles clauses de confidentialité et de propriété intellectuelle des résultats). Le doctorant contracte avec l'Université de Poitiers et reste donc un personnel de l'université mis temporairement à disposition d'une entreprise ou d'un organisme dans le cadre d'un contrat de prestation. L'objet de la mission peut être très varié : expertises, veille scientifique, recherches bibliographiques, état de l'art sur un sujet, formation, études de faisabilité, conseil, études diverses, etc. **A noter que ces sommes sont éligibles, sous certaines conditions, au Crédit d'impôt recherche (CIR). Pour l'entreprise ou l'association, c'est l'occasion de créer ou de renforcer des liens privilégiés avec les laboratoires de recherche, à coût raisonnable, pour améliorer ses capacités d'innovation et initier de nouveaux projets.** Contact : les responsables des laboratoires, et le Service d'Orientation et d'Insertion (M. Baty-Sorel, Tél. 05 49 45 44 71) pour l'accompagnement du projet.

- Depuis 2006, **les thèses en contrat CIFRE** (Convention Industrielle de Formation par la Recherche), instruites et financées par l'Agence Nationale de la Recherche et de la Technologie, font la part belle aux sciences humaines et arts grâce aux Conventions de Recherche pour l'Action Publique et Sociétale (les «CIFRE-CRAPs») permettant l'éligibilité d'associations et de collectivités territoriales sur des problématiques sociétales. **L'entreprise (l'association ou la collectivité) bénéficie d'une aide financière pour recruter un jeune doctorant** dont les travaux de recherche, encadrés par un laboratoire public de recherche, conduiront à la soutenance d'une thèse. L'entreprise recrute en CDI ou CDD de 3 ans, avec un salaire brut minimum annuel de 23 484 € (1957 €/mois), et lui confie un projet de recherche objet de sa thèse. Elle reçoit pendant 3 ans de l'ANRT, au nom de l'Etat, une subvention annuelle qui est de 14 000 € en 2009. Un contrat de collaboration est établi entre l'entreprise et le laboratoire spécifiant les conditions de déroulement des recherches et les clauses de propriété des résultats obtenus par le doctorant. **Les dépenses engendrées par une CIFRE sont éligibles au crédit d'impôt recherche (CIR), déduction faite de la subvention obtenue. En cas de recrutement en CDI dans l'entreprise à l'issue de sa thèse, le doctorant peut faire bénéficier à son employeur du statut particulier de jeune docteur dans le calcul du CIR.** Contact : des projets de recherche-action peuvent être présentés directement aux Directeurs des équipes de recherche qui encadrent les doctorants ou encore, le Service d'Orientation et d'Insertion (M. Baty-Sorel, Tél. 05 49 45 44 71) peut se faire le relais et accompagner la définition du projet.



Les
Formations

Niveau de formation	> bac + 3 (niveau II)
Type	> licence
Domaine	> toutes disciplines

Compétences visées et objectifs professionnels

Déclinée en 7 grandes mentions (géographie, histoire, histoire de l'art et archéologie, musique, philosophie, psychologie, sociologie), cette licence forme des diplômés pluridisciplinaires capables de s'adapter à des situations professionnelles variées par leur culture générale ouverte sur le monde et leur capacité à appliquer les principales méthodes et outils des sciences humaines et sociales. En parallèle de leur savoir théorique, ces généralistes ont en effet pu développer des aptitudes permettant une première entrée dans la vie active : traitement des informations et des sources, capacités d'analyse, de synthèse, et d'écriture, rigueur intellectuelle et exercice de l'esprit critique, pratique des technologies d'information et de communication, etc. Autant de compétences réutilisables dans de nombreux contextes.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Communication écrite et orale - Technologies d'information et de communication (informatique/bureautique) - Anglais (et/ou autres langues vivantes) - Outils des sciences humaines et sociales.

Stages

Facultatif

- 1 obligatoire en parcours de préprofessionnalisation
- 1 obligatoire en licence d'archéologie (chantier de fouilles)
- 1 obligatoire en licence de psychologie

Nombre : 1

Durée, période : de quelques heures à quelques semaines, selon les parcours

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Possibilité de parcours de préprofessionnalisation incluant des rencontres avec des professionnels et des stages d'observation dans les domaines suivants : « Documentation, bibliothèque et gestion de l'information », « Jeunesse et travail social », « Métiers de la culture et du patrimoine », « Métiers du journalisme et de la communication », « Métiers de l'enseignement ».

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Agent de maîtrise/technicien/cadre intermédiaire dans différents secteurs d'activités.

Niveau d'entrée pour la préparation et le passage de nombreux concours de la fonction publique.

Niveau de formation	> bac + 3 (niveau II)
Type	> licence professionnelle
Domaine	> géographie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des professionnels de l'accompagnement des entreprises rurales et agricoles dans leurs démarches. Ces diplômés pluridisciplinaires sont capables d'appréhender les exploitations agricoles dans leur globalité (technique, financière, juridique, environnementale,...) et de les replacer dans des contextes territoriaux à multiples échelles : locale, régionale, européenne...

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Droit - Statistiques - Technologies d'information et de communication (informatique/bureautique) - Gestion budgétaire - Cartographie - Topographie.

Mots-clés

Accompagnement/Conseil - Agriculture - Agronomie - Environnement.

Stages

En continu ou en alternance

Nombre : 1

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Ouverture rentrée 2009. Sélection sur dossier (30 places par an). Exposés, études de cas, terrain, projet tutoré. Partenariat avec le lycée agricole de Venours.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Coopératives agricoles, entreprises ou associations ou fédérations ou syndicats du secteur agricole ou du machinisme, chambres d'agriculture, organismes de certification, banques et sociétés d'assurance.

Type d'emploi / fonction visée

Conseiller ou technicien agro-environnement, chargé de clientèle agricole.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

Ouverture 2009

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Ouverture 2009

Référence code ROME des métiers les plus proches

61112 Conseiller/conseillère d'agriculture - Agent de développement agricole - Animateur/animatrice agricole

Niveau de formation > bac + 3 (niveau II)
Type > licence professionnelle
Domaine > psychologie
Possibilité formation continue et VAE > OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des professionnels de l'accueil, de l'écoute, de l'orientation et de l'accompagnement de publics en difficulté, que ces difficultés soient économiques, sociales, judiciaires, ou encore de l'ordre du handicap physique ou mental (marginiaux, familles d'enfants handicapés, demandeurs d'asile, prévenus libérés, toxicomanes,...). Complémentaires des professions conventionnées des assistants sociaux et des éducateurs spécialisés, ces diplômés ont reçu une solide formation théorique en psychologie et sociologie notamment, qui leur permet de s'adapter aux missions portant sur l'ensemble des situations de « mise à l'écart » de populations. Ainsi, ils sont aptes à animer et coordonner des projets ou des lieux d'accueil traitant de ces problématiques.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Techniques d'entretien et d'écoute - Droit - Anglais (et/ou autres langues vivantes) - Méthodologie documentaire - Technologies d'information et de communication (informatique/bureautique).

Mots-clés

Accompagnement/conseil - Insertion - Publics en difficulté - Aide humanitaire - Social.

Stages

Nombre : 2
Durée, période : 1 stage d'observation de 4 semaines (entre janvier et mi-février)
> sert d'ancrage pour le mémoire
1 stage de 8 semaines (entre début juin et fin septembre)

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Sélection sur dossier (environ 25/150 par an) par l'expérience dans le domaine du travail social ou par l'investissement associatif. Exposés, études de cas. Projet tutoré de 100 heures (en plus des modules de formation et des 12 semaines de stage). Partenariat avec l'IRTS.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Collectivités locales - Associations d'insertion ou d'aide humanitaire.

Type d'emploi / fonction visée

Accompagnateur social

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Observation des pratiques de bénévolat chez les chômeurs
- Les vacances comme vecteur de lien social
- Coordinateur d'actions contre l'illettrisme
- Accompagnateur des familles pour l'accès aux soins
- Accompagnateur social d'allocataires du RMI

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

CCAS - Restaurants du Cœur - Diapason - Missions Locales - Maisons familiales rurales - L'Entraide - L'Eveil - Tremplin - Tri Plus -

Références codes ROME des métiers les plus proches

23211 Agent/animateur de développement social
23151 Educateur-intervenant éducatif/éducatrice-intervenante éducative
23112 Intervenant/intervenante d'action sociale

Niveau de formation > bac + 5 (niveau I)
Type > master professionnel
Domaine > Information - communication
Possibilité formation continue et VAE > OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des experts des systèmes d'information documentaire, capables de concevoir, mettre en œuvre et piloter des projets mettant en œuvre des ressources traditionnelles, numériques et multimédia. Ces diplômés maîtrisent les techniques et méthodologies de veille et de médiation documentaires et peuvent aussi concevoir et réaliser des dispositifs de médiation pédagogique, de formation ou d'éducation, culturelle et sociale.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Méthodologie documentaire - Techniques et traitement documentaires - Informatique documentaire - Méthodologie veille - Economie - Anglais (et/ou autres langues vivantes) - Gestion de projet - Technologies d'information et de communication (informatique/bureautique) - Bases de données (interrogation, utilisation).

Mots-clés

Système documentaire - Veille - Médiation.

Stages

Nombre : 1
Durée, période : 3 mois, d'avril à juin

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Services documentation, information ou communication des collectivités des associations ou des entreprises. Centres de ressources ou bibliothèques dans les secteurs éducatif, social ou culturel.

Type d'emploi / fonction visée

Documentaliste, chargé/chargée de veille.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Cahier des charges et réalisation d'un fonds d'archives courantes (records management)
- Conception/réalisation d'un guide de saisie et d'utilisation d'un logiciel de traitement de documentaire (PMB) et d'une base de données documentaire pour les bénévoles (non documentalistes) d'un réseau d'associations
- Création de portails web de sélection de ressources en ligne (recherche multicritère)
- Mise en place d'un système de Gestion Electronique de Documents (GED) pour le traitement et l'archivage de rapports administratifs.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

G.R.A.I.N.E. - CNED - ESEN.

Référence code ROME des métiers les plus proches

32214 Documentaliste, Courtier/courticière en information, Chargé/chargée d'études documentaires

Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master professionnel
Domaine	> géographie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des spécialistes de l'ingénierie des projets axés sur la coopération internationale, les migrations internationales, les relations interethniques et le développement. De la détection à l'étude de faisabilité, au montage, au pilotage et à l'animation, ces diplômés pluridisciplinaires maîtrisent les méthodes d'analyse conceptuelle des questions liées à la coopération, aux flux migratoires et aux mobilités tout en ayant une approche très opérationnelle. Capables de mobiliser les ressources idoines (administratives, financières), ils connaissent les réseaux et systèmes d'acteurs publics et privés, nationaux et internationaux qu'ils sont d'ailleurs amenés à appréhender lors de leur formation dans des études de cas et lors du stage.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Gestion de projet (GCP) - Gestion budgétaire - Diagnostic de territoires - Techniques d'enquête - Anglais (et/ou autres langues vivantes) - Communication écrite et orale - Cartographie (apprentissage effectué en M1).

Mots-clés

Migration internationale - International - Développement - Coopération - Solidarité internationale - Interculturel.

Stages

Nombre : 3 obligatoires

Durée, période : - Stage 1 : une semaine en novembre : découverte des structures professionnelles
- Stage 2 : deux semaines en février/mars : rédaction des termes de références et du cahier des charges en relation avec la structure professionnelle d'accueil
- Stage 3 : trois à cinq mois à partir d'avril

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Travaux réalisés tout au long de l'année sur des projets réels ou à partir des cahiers des charges des offres de stage et d'emploi. Forte dimension internationale (stage long conseillé à l'étranger).

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

- Associations et ONG à caractère social et interculturel, associations de solidarité internationale, françaises, européennes et étrangères.
- Organisations de Solidarité Internationale Issues des Migrations.
- Collectivités territoriales menant des opérations de développement dans les pays d'origine des populations étrangères présentes sur leur espace de compétences. Plus généralement, des collectivités ouvertes à l'international.
- Comités de jumelage et actions de coopérations décentralisées.
- Collectivités territoriales et administrations dans les pays du Sud.
- Administration (services chargés de la coopération avec les pays du Sud dans les ministères) et institutions de coopération au développement.
- Secteur privé (banques, industries...) appelé à intégrer des objectifs de développement durable dans leurs activités, solidarité financière et micro crédit, commerce équitable....
- Bureaux d'études, cabinets de consultants.

Type de d'emploi / fonction(s) visée(s)

Responsable du secteur international ou chargé/e de mission à la coopération internationale ou décentralisée dans les collectivités territoriales, responsable associatif chargé des échanges internationaux, fonction d'encadrement, de chef de projet ou de responsable de programme dans des ONG de solidarité internationale, chargé/e de mission dans des institutions d'aide au développement, de coopération internationale, cadre d'entreprises au rayonnement international.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- conception d'un outil de gestion économique destiné à 300 exploitantes du sud Maroc pour améliorer leurs Activités Génératrices de Revenus
- Participation à l'élaboration d'un circuit d'écotourisme
- Étude de transferts de compétence d'une ONG du nord vers une ONG du sud
- Réflexion sur la dimension culturelle du développement et sur la mise en place de projets culturels (région de l'Arewa au Niger)

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Initiative Développement, GRDR, F3E, Agence Coop Dec Conseil, Conseil régional Poitou-Charentes, AGRISUD,...

Références codes ROME des métiers les plus proches

- 32151 Chef de projet, chargé/chargée d'analyses et de développement
- 23211 Conseiller/ conseillère développement local
- 32152 Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en Sciences humaines



Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master recherche et professionnel
Domaine	> géographie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des experts interdisciplinaires du diagnostic territorial capables, par une approche globale, de combiner leur connaissance des politiques publiques et des jeux d'acteurs, des thématiques (Europe, développement économique, environnement, habitat, politique de la ville, tourisme, urbanisme,...) et des différentes échelles, du local à l'international. Aptes à re-contextualiser une problématique dans une logique de réseaux, ces «géographes multicartes» savent aussi proposer et mettre en œuvre des solutions et des outils opérationnels pour répondre aux questions qui se posent en terme de territoire.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Cartographie - Système d'information géographique - Statistiques - Techniques d'enquête - Bases de données (interrogation, utilisation) - Anglais (et/ou autres langues vivantes).
Logiciels : Excel - Map info - ArcView - PhilCarto - Cartes et données - Illustrator.

Mots-clés

Territoire(s) - Système d'Information Géographique - Politiques publiques - Environnement - Habitat - Réseaux - Aménagement - Développement.

Stages

Nombre : 3 obligatoires
Durée, période : - 1 de une semaine en octobre : stage terrain, rencontre d'acteurs
- 1 de une semaine en novembre : par groupe de 4
- 1 stage de 6 mois d'avril à septembre

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Travaux de groupe menés tout au long de l'année sur des projets réels avec de vrais commanditaires, restitués sous forme d'exposés.
Réunion annuelle de la formation avec ces partenaires extérieurs pour tenir compte de l'évolution des pratiques des professionnels.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Collectivités territoriales, chambres consulaires, bureaux d'études, observatoires publics ou privés, services prospective ou études d'entreprises, de fédérations professionnelles, d'associations,...

Type d'emploi / fonction visée

Chargé/chargée de mission en développement territorial, en aménagement, en environnement, chargé d'études dans des observatoires ou sociétés de conseil, chef de projet, chargé d'analyse socio-économique, responsable de bureau d'études, ...

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Construction et développement d'un réseau de partenaires en vue d'impulser une dynamique de projets autour de l'emploi
- Étude d'impact pour un nouveau Centre de formation par apprentissage
- Questions liées aux déplacements ou la mobilité : les retraités camping-caristes français : pratiques et mutations (pour un cabinet d'études privé)
- Pour une société spécialisée dans la mise en place de parcs éoliens : prospection de site et montage de projet
- Étude d'un conflit environnemental lié à l'implantation d'une usine de cellulose à San Jose (Chili).

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

- IAAT, collectivités locales, bureau d'études, consultants, DDE
- PRO BTP , Wpd Energie 21, ADEV Environnement Ingénieurs Conseils ...

Références codes ROME des métiers les plus proches

- 32151 Chef de projet, chargé/chargée d'analyses et de développement
- 23211 Conseiller/conseillère développement local
- 61113 Chargé/chargée d'études et de recherches agricoles et aquacoles
- 32152 Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en sciences humaines





Documentaire animalier

Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master professionnel
Domaine	> Information - communication
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des professionnels du cinéma animalier et plus particulièrement des spécialistes capables de maîtriser l'ensemble du processus de réalisation de documentaires abordant les dimensions faunistiques et environnementales. Ces diplômés sont en mesure de maîtriser l'ensemble du processus de réalisation d'un documentaire, comprenant des dimensions rédactionnelles (écriture de scénario, maîtrise de la narration audio-visuelle, rédaction dossier de production, réalisation de synopsis) techniques (cadre, son, mixage, post production), naturalistes (connaissance des milieux, sensibilisation à l'écologie...) et relationnelles (négociation avec les producteurs et les distributeurs, relations avec les chaînes de télévision, conduite d'une équipe..).

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Techniques de captation (cadre, prise de son) en milieu naturel et dans des environnements difficiles - Techniques de montage, mixage, post production spécifique au cinéma animalier et nature - Processus de réalisation d'un documentaire animalier et nature - Ecriture de scénario - Connaissance du milieu (production/ distribution).

Mots-clés

Documentaire animalier - Cinéma nature - Protection de l'environnement.

Stages

Nombre : 1

Durée, période : 3 mois de juillet à septembre

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Articulation systématique de cours traditionnels et apprentissage par production et mise en situation (étude de cas construits à partir de situations réelles, élaboration de projets). L'accent est mis sur le travail en équipe et la coopération entre étudiants.

Type d'emploi / fonction visée

Réalisateur de documentaires animaliers - Réalisateur de documentaires nature, environnement et développement durable - Documentariste, cadreur, monteur.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

Réalisation de documentaires et de films institutionnels dans le champ nature et environnement. Assistant de réalisation. Suivi de production.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Entreprises de production audio-visuelle, collectivités territoriales, institutions de protection de la nature, parcs naturels...

Référence code ROME des métiers les plus proches

21215 Documentariste

Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master professionnel
Domaine	> psychologie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des psychologues professionnels capables d'agir dans les domaines des ressources humaines et de l'organisation en valorisant les apports spécifiques de la psychologie du travail et de l'ergonomie. Former des spécialistes du travail, capables de remplir des missions liées à l'information, l'orientation et l'accompagnement de publics (demandeurs d'emploi, étudiants, salariés en reclassement ou réorientation.), mais aussi à l'utilisation - voire la conception dans certains cas spécifiques - d'outils à l'appui de bilan de compétences, d'évaluations, ou dans le cadre de recrutements. Exercés aux techniques et méthodologies d'évaluation et d'observation, ces diplômés savent analyser un poste de travail et au-delà des aspects techniques, en comprendre les enjeux et les imbrications fonctionnelles et organisationnelles. Ils sont aptes à rendre compte et préconiser des choix pour répondre à une demande, par exemple, d'amélioration de conditions de travail ou de réduction des facteurs de risque dans le cadre de politiques de prévention (TMS, stress, accidents,...).

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Techniques de recueil et de traitements des données : observation, techniques d'entretien et d'écoute, conception de questionnaires, traitements statistiques, tests.
Méthodologies d'intervention appliquées à : l'orientation professionnelle, l'évaluation professionnelle, recrutement, ergonomie, prévention des risques, diagnostic organisationnel.

Mots-clés

Ergonomie - Psychologie du travail - Emploi - Formation - Orientation - Insertion - Conditions de travail - Risques/conflits (prévention, gestion) - Postes de travail - Accompagnement/conseil

Stages

Nombre : 2 obligatoires

Durée, période : - Stage 1 : en alternance avec les enseignements, sur une mission d'étude ou de conseil,
- Stage 2 : au moins 2 mois, en fin d'année

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Le programme est assuré par des enseignants chercheurs et des praticiens. La pédagogie articule systématiquement cours traditionnels et apprentissage par production et mise en situation (étude de cas construits à partir de situations réelles, élaboration de projets). L'accent est mis sur le travail en équipe et la coopération entre étudiants.

Deux stages ponctuent la formation selon une progression éprouvée :

- Le premier stage, réalisé en alternance avec les enseignements, place l'étudiant en position d'intervenant extérieur devant conduire une mission d'étude ou de conseil ; il donne lieu à un suivi rapproché, comportant à la fois des entretiens avec un enseignant référent et des séminaires en groupe restreint co-animés par un enseignant (différent du référent) et un psychologue praticien.

- Le second stage, qui conclut la formation, amène l'étudiant à intégrer une organisation à plein temps durant au moins deux mois ; il est réalisé en toute autonomie, l'enseignant référent (différent du référent du premier stage) n'intervenant qu'à la demande de l'étudiant.

Chaque stage est encadré par un cahier des charges qui précise les attendus : contenu, modalités de suivi, écrit final et critères d'évaluation.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

- Les entreprises industrielles et tertiaires ayant une taille suffisante pour comporter un service Ressources Humaines
- Les organismes intervenant dans le domaine de l'orientation, de l'insertion et de la formation professionnelle (associations et établissements participant au service public de l'emploi)
- Les administrations, dont collectivités territoriales.

Type d'emploi / fonction visée

Psychologue du travail, ergonome, fonctions liées au recrutement, à l'accompagnement en termes d'insertion, d'orientation, de formation.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Étude de réimplantation/réorganisation de services ou d'ateliers
- Élaboration de méthodes et d'outils de GRH (pour l'évaluation du personnel, le recrutement, la construction du plan de formation...)
- Évaluation des risques professionnels, dont les risques de souffrance mentale (stress...)
- Développement de l'emploi des personnes handicapées.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

- Établissements industriels de la région : SAFT (Poitiers), MAGNETTI MARELLI (Châtelleraut), FONDERIES DU POITOU (Ingrandes)
- Commerce et grande distribution : CASTORAMA (Poitiers),
- Collectivités territoriales : Mairie de Poitiers, Conseil Général de la Charente, Région Poitou-Charentes
- Organismes de formation professionnelle : AFPA, FORMAREST (Poitiers)
- MAIF.

Références codes ROME des métiers les plus proches

- 32121 Psychologue / chargé(e) du recrutement
- 22212 Conseiller/conseillère d'orientation-psychologue (Cio,...)
- 22212 Psychologue du travail
- 32152 Ergonome

Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master professionnel
Domaine	> Information - communication
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des ergonomes spécialistes du traitement multimédia, en particulier dans le domaine du jeu, capables de prendre en compte à la fois le facteur humain et les contraintes techniques dans la conception d'une application : utilisabilité, fluidité, rapidité, interactivité, graduation de l'apprentissage. Ces psychologues cogniticiens, acculturés aux domaines connexes, formés aux techniques d'études des environnements numériques interactifs et au travail de groupe, sont à même de mettre en place des méthodologies d'expérimentation (tests, études, questionnaires) ou de fonder une évaluation sur leur expertise, par exemple en utilisant des critères pour mesurer la cohérence ou la progression des scénarii de jeux (balance), ou autre produit multimédia. Leur formation polyvalente (cours communs aux différentes options en S1), leur permet également de faire une partie du travail de Game Design ou de diriger un projet.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Anglais (et/ou autres langues vivantes) - Audiovisuel - Gestion de projet - GameDesing, Conception sonore et Visuelle & Programmation.

Techniques d'études des environnements numériques interactifs, psychométrie, méthodologie expérimentale (tests, questionnaires), techniques itératives, analyse de l'activité, tests utilisateurs, benchmarking, fil de fer, expertise.

Mots-clés

Jeux - Media - Ergonomie - Multimédia - Cognition - IHM.

Stages

Nombre : 1 ou 2

Durée, période : de 4 à 6 mois entre avril et septembre

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

En plus de leurs stages et des rencontres avec des professionnels du secteur, les étudiants sont mis en situation de production d'une création multimédia pendant 5 mois qu'ils mènent de bout en bout, depuis le montage et le financement jusqu'à la réalisation. Le travail de groupe est privilégié, ainsi que la forte dimension internationale (nombreux liens avec des partenaires notamment au Brésil, en Chine, et au Canada). De plus les étudiants peuvent suivre les cours d'une autre option, et élargir ainsi leur éventail de compétences.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Les studios et éditeurs de jeu vidéo, les sociétés de production de cinéma et de télévision numérique, les opérateurs de télécommunication (production de contenu), les éditeurs de logiciels spécialisés, les intégrateurs de dispositifs numériques interactifs.

Type d'emploi / fonction visée

Ergonome de conception IHM, plus accessoirement : gamedesigner - chef de projet dans le domaine des médias interactifs.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

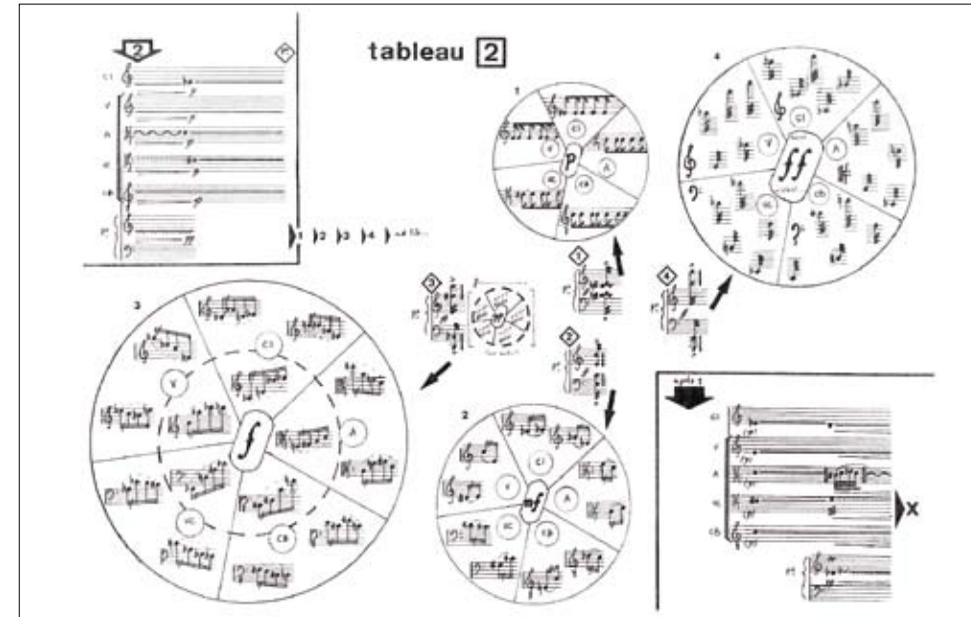
- Conception/réalisation de guidelines et outils de travail collaboratif pour les informaticiens et gamedesigner de jeux
- Mise en place de playtests pour évaluer l'accessibilité et le dosage
- du challenge dans des jeux en cours de développement (tests, rédaction de rapports)
- Adaptation de jeux télévisés pour consoles de jeux
- Expérimentation pour comparer des modes d'interactions de télécommande de salon
- Développement de jeux avec modalité haptique pour non-voyants
- Réalisation du walkthrough des menus d'un jeu.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

UBISOFT - Widescreen Games - Madmonkey Studio - Kawai studio - Nintendo - UBIpicture - UMR CNRS LMDC

Références codes ROME des métiers les plus proches

- 32212 Designer d'interactivité
- 53121 Ergonome - Cadre technique d'études scientifiques et de recherche fondamentale
- 53122 Ergonome - Cadre technique d'études-recherche-développement de l'industrie
- 32152 Ergonome - Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en sciences humaines



Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master recherche
Domaine	> histoire - Histoire art et Archéo - Lettres - Musique
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des spécialistes interdisciplinaires du patrimoine - bâti et écrit - des périodes anciennes et des passerelles entre les civilisations (monde méditerranéen, civilisation arabo-musulmane...), capables d'appréhender les problématiques de conservation et de valorisation des ouvrages et des œuvres, et plus généralement des questionnements relatifs à la culture. Par leurs connaissances à la fois théoriques et très pratiques, ces diplômés maîtrisent l'élaboration et l'exploitation de corpus provenant de sources diverses (manuscrits par exemple, mais aussi bases de données et catalogues informatiques,...), ainsi que l'analyse ou la production d'observations techniques ou de comptes-rendus de fouilles archéologiques. Leur fréquente pratique du terrain et des chantiers leur permet de s'adapter au sein d'équipes polyvalentes.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Analyse et traitement des sources et des données - Bases de données (interrogation, utilisation) - Langues anciennes - Anglais (et/ou autres langues vivantes) - Gestion de projet - Iconographie - Archéométrie - Stratigraphie - Topographie.
Logiciels : images et plans (Photoshop, Illustrator), reconstitution 3 D

Mots-clés

Valorisation - Histoire - Archéologie - Culture - Tourisme - Patrimoine.

Stages

Nombre : 1 obligatoire
Durée, période : 10 jours minimum - toute l'année

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Séminaires junior et exposés - travail de groupe - interdisciplinarité : la formation accueille des historiens, historiens d'art, musicologues, littéraires, ...

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Secteur public, parapublic et associatif de gestion des bibliothèques et des archives, des musées, des sites et monuments historiques et des attractions touristiques. Entreprises ou bureaux d'études d'activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses.

Type d'emploi / fonction visée

Les métiers liés au secteur de l'édition, de la traduction (langues anciennes) ou au traitement des sources. Les emplois de coordination de projets ou de programmes culturels ou de chantiers. Les métiers de chargé d'études ou de chef de projet dans des domaines liés à la culture, à l'art et au mécénat. Les métiers liés à l'animation, la conservation et la valorisation du patrimoine, notamment les professions de l'inventaire et aux Bâtiments de France.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Grands chantiers internationaux de fouilles : participation, notamment, aux fouilles archéologiques du Centre d'études Alexandrines de Jean-Yves Empereur en Egypte à Alexandrie et à L'École biblique et archéologique française de Jérusalem en Israël, ou découverte et valorisation de sites plus « modestes » ou de petit patrimoine : monastères, demeures et châteaux privés, ...
- Études et appui technique pour des fondations privées ou des sociétés prestataires de services en archéologie, études et travaux liés au patrimoine ou à l'archéologie préventive : études documentaires, relevés topographiques ou sondages archéologiques préalables à la construction ou à la mise en œuvre de chantiers et de travaux, rédaction de rapports de fouille et réalisation de documents de synthèse ...
- Pour les services communaux ou dans les services de l'Architecture et du Patrimoine : étude sur les périmètres des secteurs sauvegardés.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

INRAP, Fondation du Patrimoine, sociétés EVEHA (87), HADES (31), Archeodunum S.A. (69), Réseau national « Ville d'art et d'histoire », DRAC Poitou-Charentes, service de l'inventaire du Conseil Régional Poitou-Charentes.

Références codes ROME des métiers les plus proches

- 61114 Chargé/chargée de protection du patrimoine
- 32152 Archéologue
- 32214 Chargé/chargée d'études documentaires
- 32231 Coordinateur/coordinatrice d'édition / assistant/assistante ou responsable d'édition
- 23211 Conseiller/conseillère développement local
- 32151 Chef de projet, chargé/chargée d'analyses et de développement
- 32152 Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en Sciences humaines



Niveau de formation > bac + 5 (niveau I)
Type > master recherche
Domaine > histoire
Possibilité formation continue et VAE > OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des experts des époques moderne et contemporaine, aptes à replacer une problématique dans une perspective diachronique et à mobiliser transversalement les différentes thématiques et méthodologies des sciences humaines et sociales. Outre leur connaissance pluridisciplinaire et approfondie de notions rémanentes dans l'actualité («espaces», «modèles» au sens de «normes», et «conflits»), ces diplômés sont rompus aux techniques de recherche et aux méthodes de sélection, de traitement et d'analyse des sources et des informations, autant dire le socle des compétences nécessaires notamment aux fonctions liées à la presse, à l'édition, à la documentation et à la gestion de l'information au sens large.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Analyse et traitement des sources et des données - Bases de données (interrogation, utilisation) - Archivistique - Langues anciennes - Anglais (et/ou autres langues vivantes).
 Logiciels : Office - Finale (éditeur partitions musicales).

Mots-clés

Actualités - Histoire du 16^{ème} au 21^{ème} siècle - Culture - Patrimoine.

Stages

Nombre : 1
 Durée, période : minimum 2 semaines de février à mai

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Séminaires et exposés - Travail de groupe - Interdisciplinarité - Constitution de dossier - Enquêtes.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Secteur public, parapublic, ou privé de gestion des bibliothèques et des archives, des musées, des sites et monuments historiques et des attractions touristiques. Secteurs de l'édition et de la production. Secteurs du traitement de données, hébergement et activités connexes, activités des agences de presse et autres services d'information.

Type d'emploi / fonction visée

Les métiers de journaliste, responsable ou coordinateur d'édition, courtier en information, de responsable de l'ingénierie documentaire ou des ressources, de bibliothécaire ou d'archiviste (d'entreprise également), de chargé de recherches et d'études documentaires.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- participation à la constitution, l'organisation, la conservation, l'enrichissement, l'évaluation et l'exploitation d'un patrimoine
- médiation de contenus autour de l'histoire des sciences et techniques.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Musées régionaux, musée de Vevey (Suisse), Espace Pierre-Mendès-France.

Références codes ROME des métiers les plus proches

61114 Chargé/chargée de protection du patrimoine
 32214 Spécialiste gestion de l'information, archiviste, Chargé/chargée d'études documentaires
 32231 Coordinateur/coordinatrice d'édition /assistant/assistante ou responsable d'édition
 32211 Journaliste Rédacteur/journaliste rédactrice
 32213 Journaliste d'entreprise, chargé/chargée d'information-communication
 23211 Conseiller/conseillère développement local
 32151 Chef de projet, chargé/chargée d'analyses et de développement
 32152 Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en sciences humaines

Niveau de formation > bac + 5 (niveau I)
Type > master professionnel
Domaine > philosophie
Possibilité formation continue et VAE > OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des médiateurs professionnels, aptes à exercer une veille analytique des situations de crises ou de conflits au sein des organisations, capables de proposer les conditions de leur anticipation ou de leur dénouement. En complémentarité des services purement juridique ou gestionnaire des ressources humaines, ces diplômés savent décrypter les langages et décortiquer les blocages pour mieux accompagner la mise en œuvre de processus rationnel de conciliation.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Concepts de médiation, conflits, communication - Droit - Communication transactionnelle - Psycho-sociologie - Techniques d'entretien et d'écoute - Communication écrite et orale.

Mots-clés

Médiation - Communication - Risques/conflits (prévention, gestion) - Intelligence - Veille.

Stages

Nombre : 1 obligatoire
 Durée, période : 3 ou 4 mois de mars à mai/juin - ou pendant l'été

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Cours théoriques accompagnés d'étude de cas - Travaux de groupe menés tout au long de l'année sur des dossiers sectoriels avec rencontres des acteurs de terrain - Mise en situation simulée de médiation.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Secteur médical, éducatif, culturel. Associations, collectivités territoriales, E.P.A.
 Consultance, services Communication ou RH des entreprises.

Type d'emploi / fonction visée

Les emplois de médiateurs (administratif, interculturel, familial,...), à l'exception de la profession juridique conventionnée de médiateur pénal. Les fonctions d'écrivain public. Certaines fonctions de chargé de communication et de médiation, ou de relations publiques. Fonctions liées aux ressources humaines : chargé des relations humaines ou des relations sociales. Fonction d'accompagnement du changement dans les organisations.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Risque industriel et technologique : accompagnement à partir de l'analyse de la perception des risques par les populations locales en zone nucléarisée
- Réflexion sur la définition et la mise en œuvre de charte éthique dans les entreprises ou les organisations
- Conduite du changement et analyse des résistances dans les démarches qualité des organisations
- Analyse des demandes d'un quartier en vue d'une consultation municipale.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

EDF, France Télécom, service de recherche du Ministère de la Défense, CAP de Poitiers, CROUS, ARACT Poitou-Charentes, Associations d'aides aux populations étrangères, Association de lutte contre les violences conjugales, Association de lutte contre les discriminations.

Références codes ROME des métiers les plus proches

22211, 23112, 23151 Médiateurs
 23111 Médiateur administratif, informateur social, écrivain public
 32213 Chargé/chargée de communication sociale
 32131 Conseil/consultant en organisation

Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master professionnel
Domaine	> sociologie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des professionnels des diagnostics et enquêtes sociologiques, aptes à identifier et formaliser une problématique, à élaborer et à traiter des données quantitatives et qualitatives, à les interpréter, et à partir desquelles seront proposées des préconisations. Les trois grands domaines privilégiés dans le parcours de ces sociologues praticiens portent sur les politiques publiques (collectivités, associations), l'insertion et le secteur de la santé (drogues et dépendances, personnes âgés,...). Au-delà de leur maîtrise des techniques d'analyse, ces diplômés sont capables de proposer des actions à partir de ces expertises et de mettre en œuvre des projets d'accompagnement ou visant à l'amélioration du lien social.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Statistiques - Techniques d'enquête - Techniques d'entretien et d'écoute.

Mots-clés

Social - Analyse - Données statistiques - Politiques publiques - Insertion - Enquêtes et sondages - Santé.

Stages

Nombre : 1 (collectif)
Durée, période : 1 ou 2 jours/semaine pendant 9 mois d'octobre à juin

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

La formation est fondée sur une alternance de cours théoriques et de pratique du terrain. Les stages sont collectifs (par groupe de 2 à 5 étudiants) et doivent permettre d'utiliser toutes les méthodes acquises de façon théorique. Ces stages font l'objet de cahiers de charge de la part de commanditaires extérieurs, permettant ainsi d'éprouver les étudiants à la fois dans leur propre capacité à travailler en équipe et dans leur aptitude à gérer les relations avec des commanditaires.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Collectivités locales, associations, secteur de l'insertion, secteur de la santé. Cabinets d'audit, d'études ou de conseil.

Type d'emploi / fonction visée

Chargé d'études ou d'enquêtes.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Pour une communauté de communes en milieu rural, l'impact de la baisse du nombre d'élèves dans les écoles rurales
- Pour une association nationale : la réduction des risques liés à la toxicomanie dans les fêtes collectives et les rave
- Analyse social du Plan Cancer pour l'amélioration de la politique de prévention de la maladie.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Conseil Régional de Poitou-Charentes, CAP de Poitiers, Pays Montmorillonnais, ADEME, AIDES, Médecins du Monde, Club Marpen, ...

Références codes ROME des métiers les plus proches

- 32151 Statisticien, responsable d'études en entreprises
- 23211 Chargé de mission en développement local, chargé d'ingénierie sociale
- 32152 Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en sciences humaines

Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master recherche
Domaine	> sociologie
Possibilité formation continue et VAE	>

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des experts de l'analyse des relations et situations sociales complexes. Rompus aux méthodes et outils d'observation quantitative et qualitative, ces sociologues pratiquent également le terrain au travers d'études et d'enquêtes. Ils peuvent, par leur démarche scientifique et leur approche comparative, diagnostiquer et appréhender le monde social en tant que système, et sont capables de construire ou d'évaluer des dispositifs visant à la prise en compte de la dimension sociologique dans les problématiques. Ces diplômés sont à même de s'inscrire dans des projets impliquant une forte dimension de recherche-action et d'innovation sociale.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Statistiques - Techniques d'enquête - Interrogation bases de données - Méthodologie documentaire.

Mots-clés

Social - Analyse - Innovation sociale - Système.

Stages

Conseillé
Nombre : 1
Durée, période : entre juin et septembre

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Exposés, séminaires junior, études de cas, rencontres d'acteurs de terrain, rédaction d'articles.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Collectivités locales, associations, secteur de l'insertion, secteur de la santé.

Type d'emploi / fonction visée

Chargé/chargée de mission.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Les femmes cadres et l'égalité hommes/femmes (Région Poitou-Charentes)
- Impact de la mise en œuvre de nouveaux dispositifs de garde d'enfants sur la gestion du temps (pour un laboratoire pharmaceutique)
- Expertise d'un dispositif d'insertion pour une Mission Locale d'Insertion
- Pauvreté et nouveaux phénomènes sociaux
- Le mal-être au travail (pour une grande mutuelle régionale).

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Conseil Régional de Poitou-Charentes, CAP de Poitiers, MACIF, ...

Références codes ROME des métiers les plus proches

- 32152 Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en sciences humaines
- 32151 Statisticien, responsable d'études en entreprises
- 32151 Chef de projet, chargé/chargée d'analyses et de développement
- 23211 Chargé/chargée de mission en développement local, chargé/chargée d'ingénierie sociale
- 32213 Chargé/chargée de communication sociale
- 32131 Conseil/consultant en organisation

Niveau de formation > bac + 5 (niveau I)
Type > master recherche
Domaine > géographie - sociologie
Possibilité formation continue et VAE > OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des experts interdisciplinaires des questions liées aux migrations et à l'altérité dans un contexte professionnel à forte dimension internationale et/ou interculturelle. Exercés aux méthodologies des sciences sociales ainsi qu'à la pratique du terrain, ces diplômés sont à même d'analyser une problématique d'insertion d'une communauté étrangère et de formuler des propositions en appui aux décideurs. Ils peuvent exercer dans les services des ministères ou les institutions et les associations internationales traitant des questions migratoires, mais ils peuvent aussi s'insérer dans des entreprises cherchant à se développer à l'international en s'appuyant sur une connaissance pointue des populations d'une zone géopolitique donnée.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Statistiques - Analyse et traitement des sources et des données - Techniques d'enquête - Techniques d'entretien et d'écoute - Sondage - Anglais (et/ou autres langues vivantes) - Cartographie.

Mots-clés

Migration internationale - International - Interculturel - Ethnicité.

Stages

Nombre : 1 fortement conseillé (à l'international)
 Durée, période : 2 mois de mi-mars à mi-mai

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Etudes de cas et terrain. Forte dimension internationale (stage à l'étranger fortement conseillé).

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Services internationaux institutionnels, associations, ONG, entreprises à rayonnement international, ...

Type d'emploi / fonction visée

Chargé/chargée de mission ou d'études dans un service (public ou privé) gérant des relations internationales.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Pour des services institutionnels ou des services de grandes entreprises à l'étranger : étude et préconisation concernant l'implantation/insertion d'une communauté de migrants dans une zone donnée (impact socio-économique d'une implantation d'usine dans une zone, ou par exemple intégration d'un groupe d'expatriés dans un pays, ...)
- Aide à la décision pour une institution ou un groupe visant un développement dans une zone impliquant des relations Nord/Sud.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Ministères, Office International des Migrations, IRD, associations et ONG, EDF.

Références codes ROME des métiers les plus proches

32151 Chef de projet, chargé/chargée d'analyses et de développement
 32152 Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en Sciences humaines
 23211 Conseiller/conseillère développement local

Niveau de formation > bac + 5 (niveau I)
Type > master professionnel
Domaine > histoire - histoire de l'art et archéologie
Possibilité formation continue et VAE > OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des spécialistes de la valorisation du patrimoine sous toutes ses formes (matériel, immatériel, bâti, naturel...), capables d'identifier les problématiques et d'orchestrer les solutions avec des moyens adaptés. Historiens d'art rompus aux techniques informatique et multimédia (vidéo, son, internet, 3D,...), ces diplômés connaissent aussi les différents acteurs publics et privés du secteur, et sont formés à l'entrepreneuriat. Ils peuvent assurer la conduite de projets culturels de bout en bout, de la phase prospective à la réalisation et au suivi.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Bases de données (interrogation, utilisation) - Internet - Cartographie - Système d'information géographique
 Scénographie - Muséographie - Vidéo documentaire - Anglais (et/ou autres langues vivantes)
 Logiciels : MS Project - Photoshop/Illustrator - File Maker - 3DS Max.

Mots-clés

Culture - Tourisme - Patrimoine - International - Communication - Multimédia - Gestion de projet.

Stages

Nombre : 1
 Durée, période : de 3 à 6 mois entre le 15 avril et le 30 septembre

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Réunion annuelle de la formation avec ces partenaires extérieurs pour tenir compte de l'évolution des pratiques des professionnels.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Gestion des musées, gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires, Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Conception/réalisation, montage d'exposition
- valorisation du patrimoine archéologique par les nouvelles technologies : création d'un support audio-visuel (court-métrage) mêlant images 3D et prises de vues traditionnelles sur l'histoire d'un site
- Le patrimoine, vecteur de connaissance de l'autre : L'exemple du Poitou-Charentes et du Tamil Nadu (Inde) dans un projet de site Web.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

UNESCO, collectivités locales, INTACH Pondichéry (Organisme National Indien pour l'Art et le patrimoine culturel), DRAC, Service de l'Inventaire, Création d'entreprises par d'anciens étudiants (webdesign, conseil en valorisation du patrimoine).

Références codes ROME des métiers les plus proches

43411 Accompagnateur/accompagnatrice tourisme
 61114 Chargé/chargée de protection du patrimoine
 23211 Conseiller/conseillère développement local
 32151 Chef de projet, chargé/chargée d'analyses et de développement

Niveau de formation > bac + 5 (niveau I)
Type > master recherche
Domaine > psychologie
Possibilité formation continue et VAE > OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des spécialistes des fonctionnements et des comportements humains, qu'ils soient individuels ou collectifs, et plus particulièrement dans les situations d'apprentissage. Ces diplômés s'inscrivent dans une démarche scientifique et expérimentale - de la problématisation d'un questionnement aux protocoles pour y répondre. Leurs compétences trouvent plusieurs champs d'application : le secteur des études dans le domaine des processus d'apprentissage, de l'ingénierie de la formation ou de la connaissance, le secteur de la remédiation ou de l'accompagnement de publics en difficulté (enfants, personnes âgées, handicapés,...), ou enfin le secteur du marketing avec les sciences cognitives appliquées.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Psychométrie (construction et validation d'échelles) - Mesures physiologiques (électromyographie - oculométrie - potentiels évoqués) - Statistiques - Informatique - Méthodologie et conduite de projet scientifique - Anglais scientifique/technique.

Logiciels : outils spécialisés d'Expérimentation Assistée par Ordinateur.

Mots-clés

Cognition ou Sciences cognitives - Apprentissage - Comportements humains - Comportements individuels - Comportement social - Comportements collectifs ou de masse.

Stages

Nombre : 1

Durée, période : 3 à 4 semaines entre mai et juin

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Séminaires junior et exposés - travail de groupe - formation à la vulgarisation scientifique, à la prise de parole, aux techniques de présentation de résultats de recherche (poster), interdisciplinarité.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Secteur public, parapublic, associatif ou privé lié à l'éducation, à la formation et aux outils en appui (évaluation ou conception de matériel pédagogique, d'éveil ou éducatif,...) ; Secteur de l'édition : éditeurs de jeux, éditeurs de tests, éditeurs de logiciels,...; secteur social ; services études ou marketing de grands groupes, instituts de sondage ou d'enquêtes...

Type d'emploi / fonction visée

Le métier de psychologue ou de «cogniticien».

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Comportements de masse dans les transports publics
- Gestion des conflits dans la politique de prévention et de sécurité routière
- Les fonctionnements dans les jeux à gratter
- L'influence de l'utilisation de la Wi dans les maisons de retraite
- Évaluation de la satisfaction d'une méthode d'apprentissage des langues par visio-conférence.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

La Française des jeux, la Prévention Routière, le CNDP, des éditeurs, ...

Références codes ROME des métiers les plus proches

32 152 Psychologue-chercheur en sciences humaines

31 113 Psychologue



Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master professionnel et recherche
Domaine	> psychologie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des psychologues qui, selon les parcours choisis, peuvent s'orienter vers les emplois de praticien(ne), clinicien(ne) disponibles dans les secteurs habituels d'exercice de ces professions, particulièrement en médecine et psychiatrie, ou vers la recherche et l'enseignement supérieur, ou encore vers le secteur de la justice pour ceux ayant choisi le parcours de psycho-criminologie et victimologie.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Selon les parcours :

Parcours 1, «Pratiques clinique et psychopathologie» : outils et méthodologie de psychologie clinique (Techniques d'entretien et d'écoute, formation à l'utilisation des méthodes projectives, à l'utilisation des techniques de groupe et de suivi individuel).

Parcours 2, «Recherche et psychopathologie» : méthodologie clinique et étude de cas. Apprentissage des règles de la publication scientifique. Anglais scientifique/technique - Techniques de recherche interdisciplinaire entre psychopathologie clinique et médecine. Technique des prises en charge institutionnelle chez l'adolescent et le jeune adulte.

Parcours 3 « Psycho-criminologie et victimologie » : Outils d'exploration scientifique et pragmatique des déviances et des phénomènes criminels, du point de vue psychologique. Collaboration avec les sciences criminelles, juridiques et médicales.

Mots-clés

Psychopathologie et soin psychique - Politique de santé mentale - Prévention - Délinquance - Adolescence - Psychologie clinique - Psychothérapie.

Stages

Obligation pour validation du titre de psychologue
Nombre : 1
Durée, période : 500 heures (titre de psychologue)

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Séminaires, enseignements magistraux, exposés, études de cas, travaux de groupe, participation aux manifestations scientifiques, rédaction de mémoires, implications dans le fonctionnement institutionnel, reprise de stage systématique.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Etablissements psychiatriques publics ou privés - CMPP - IMP/IMPro - Hôpitaux généraux - Secteur de l'enfance et de l'adolescence - PMI - Éducation spécialisée - Cellules psychologiques d'urgence - Secteur libéral.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Étude/validation auprès des adolescents : «ECARR» (Echelle d'évaluation des circonstances de l'accident et du risque de récurrence)
- Mission pour une préfecture sur «le parcours de victime»
- Étude sur la souffrance professionnelle du personnel pénitentiaire pour une Direction inter-régionale des services pénitentiaires
- Pour l'Institut national de lutte contre le cancer, étude sur «l'annonce du cancer et sa récurrence»
- Programme de réussite éducative pour une collective locale.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Exemples régionaux :

Centre hospitalier Henri Laborit (Poitiers) - IME (Mauroc) - Collège F. Bloch UPI (Poitiers) - CMP enfants & adolescents (Chinon) - IRPP (Douzat - Charentes) - Ecole d'aides soignants (Charentes)

Autres établissements et organisations :

DASS - DRASS - UNAFAM - ESAT - Maisons de retraite - CMPP - CAT - Centres de détention (PEP) - EHPAD - IME - PEP (Foyers d'hébergement) - SAMSAH (service d'accompagnement médico-social adultes handicapés) - SIAD - ASAM (Atelier musicothérapie sud aquitaine).

Références codes ROME des métiers les plus proches

31113 Psychologue clinicien/psychologue clinicienne

32152 Chef de projet, chargée/chargé d'études et de recherches en sciences humaines



Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master recherche
Domaine	> philosophie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des experts des questionnements sur le monde contemporain, capables d'articuler les concepts de manière rigoureuse et de proposer des interprétations originales des problématiques actuelles. Ces spécialistes des idées et du sens s'appuient à la fois sur la démarche méthodologique de la philosophie (logique, dialectique, maïeutique, ...) et sur leur connaissance des savoirs philosophiques fondamentaux (la Raison, la norme, la morale, l'éthique, le pouvoir, ...). Ils peuvent notamment assurer des missions liées à l'intelligence, à la veille, au conseil et à la stratégie, et participer à l'élaboration de politiques ou de négociations.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Ecriture - Synthèse - Analyse - Décryptage des discours - Connaissance des problématiques du monde contemporain - Connaissance de la tradition philosophique comme outil de compréhension - Anglais (et/ou autres langues vivantes).

Mots-clés

Médiation - Communication - Risques/conflits (prévention, gestion) - Intelligence - Veille - Analyse critique.

Stages

Nombre : 1 non obligatoire mais fortement recommandé
Durée, période : deuxième semestre (entre février et septembre)

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Cours théoriques - Séminaires - Invitation de chercheurs reconnus - Mémoires de recherche.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Secteur public et para-public, bureaux parlementaires, associations, syndicats, organisations et fédérations professionnelles. Consultance, cabinets spécialisés. Moyennes et grandes entreprises. Presse, édition, journalisme.

Type d'emploi / fonction visée

Les emplois de conseil stratégique, de lobbying, d'appui aux directions.
Les fonctions liées à la communication et aux relations publiques.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

- Préparation, programmation et organisation (intellectuelle et logistique) d'actions pour représenter une filière économique ou un secteur professionnel
- Études, pilotage et coordination de politiques de bonnes pratiques ou de labellisation des entreprises, liées par exemple à la durabilité des filières ou à la responsabilité sociale des entreprises (RSE, label FSC, label d'entreprise innovante, label diversité, ...).

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Syndicat Français de l'Industrie Cimentière.

Références codes ROME des métiers les plus proches

32213 Chargé(e) de communication ou Chargé(e) de communication sociale, ou chargé(e) des relations publiques ou extérieures, chargé des relations extérieures, Journaliste d'entreprise, Responsable du service de presse
32131 Conseil/consultant en organisation
33313, 32113 Secrétaire général ou, responsable administratif ou adjoint de direction en entreprise,
32172, 33312 cadre de direction fonction publique et assimilé, cadre responsable de la mise en œuvre de la politique des pouvoirs publics

Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master pro et recherche
Domaine	> psychologie - sociologie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des formateurs et/ou des enseignants à l'ingénierie de formation et à l'encadrement de formateurs ou d'enseignants. Ces diplômés savent identifier des besoins, concevoir, mettre en œuvre et piloter des parcours de formation dans différents secteurs professionnels de la formation : public, parapublic, cabinets, entreprises. Ils peuvent aussi s'orienter vers l'accompagnement et le conseil de formateurs, et plus généralement vers des fonctions visant l'analyse des compétences relationnelles et des pratiques de formation.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Connaissance du système éducatif et de la formation professionnelle - Didactique des apprentissages - Méthodologie documentaire - Techniques d'enquête - Techniques d'entretien et d'écoute - Bases de données (interrogation, utilisation) - Communication écrite et orale - Synthèse - Analyse - Ecriture.

Mots-clés

Education - Formation - ingénierie de l'éducation - Formation continue - Formation professionnelle - Médiation.

Stages

Nombre : 1 obligatoire
Durée, période : 3 semaines au 2^{ème} semestre (entre février et juin)

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Cours théoriques - Séminaires - Rédaction de rapports et de synthèse - Mémoires de recherche.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Secteurs de l'enseignement, du soutien à l'enseignement, ou de la formation continue pour adultes.

Type d'emploi / fonction visée

Les emplois en formation de formateurs.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

Ouverture M2 2009

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Inspection d'Académie de la Vienne, ...

Références codes ROME des métiers les plus proches

32152 Chef de projet, chargé/chargée d'études et de recherches en Sciences humaines
22211, 22212, 22213, 22214, 22215 Formateur/formatrice
22121, 22122, 22111 Enseignant/enseignante
22151 Inspecteur/inspectrice de l'enseignement



Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master professionnel
Domaine	> psychologie
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des spécialistes de l'évaluation des troubles cognitifs et langagiers (mémoire, intelligence, attention,...), capables de diagnostiquer des déficits (chez l'enfant ou l'adulte) et de participer à l'élaboration et l'évaluation de protocoles thérapeutiques. Ces professionnels maîtrisent les outils permettant de repérer une pathologie neuropsychologique, un trouble comportemental d'origine neurologique ou des troubles spécifiques des apprentissages (notamment en milieu scolaire). Ils sont à même d'orienter les personnes vers des milieux spécialisés, d'établir un suivi et un soutien psychologique, ou de mettre en place un plan de remédiation pour prévenir ou soigner un trouble ou une difficulté.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Techniques d'entretien et d'écoute - Psychométrie (tests : passation, cotation, bilan) - Rédaction de bilans.

Mots-clés

Psychologie cognitive - Psychologie du développement - Neuropsychologie.

Stages

Obligation pour validation du titre de psychologue

Nombre : 1

Durée, période : 500 heures entre février et juin (titre de psychologue)

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Etudes de cas, travaux de groupe, exposés, rédaction de comptes-rendus et de bilans, stages sous la responsabilité conjointe d'un psychologue praticien et d'un référent universitaire. Double approche thématique personnes âgées/enfants.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Fonction publique hospitalière (neurologie, gériatrie, pédiatrie, consultation mémoire); centres du secteur conventionné de rééducation et de réadaptation fonctionnelle, secteur sanitaire et social (associations de lutte contre l'illettrisme centres d'aide par le travail, maisons d'accueil spécialisées), secteur libéral.

Type d'emploi / fonction visée

Psychologue (de santé, clinicien, scolaire, neuropsychologue, ...)

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

Outre l'application de connaissances, le stage effectué doit permettre d'acquérir une position professionnelle de psychologue spécialisé dans l'évaluation des troubles cognitifs et langagiers. Encadré par l'arrêté du 19 mai 2006, le stage doit se faire auprès d'un psychologue pour homologuer le titre de psychologue.

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Centre Hospitalier Henri Laborit, Centre Référent des Troubles du Langage, Hôpital Robert Debré, Hôpitaux de Paris, Assistance Publique, SESSAD ADIMC16, EHPAD 86, I.E.M.S.U., services pédopsychiatriques, Instituts médico-éducatifs, Etablissements hospitaliers pour personnes âgées dépendantes, ...

Référence code ROME des métiers les plus proches

31113 Psychologue

Niveau de formation	> bac + 5 (niveau I)
Type	> master professionnel
Domaine	> Information - communication
Possibilité formation continue et VAE	> OUI

Compétences visées et objectifs professionnels

Former des chefs de projet web et des responsables éditoriaux de services en ligne, capables de concevoir, gérer, animer, coordonner les contenus des sites d'entreprises ou de collectivités. Outre leur approche rédactionnelle voire journalistique, leur capacité à appréhender techniquement les projets leur permet d'assurer un rôle de véritable chef d'orchestre ou de médiateur au sein d'équipes pluridisciplinaires (informatique, communication, ...). Ces diplômés sont aptes à identifier les besoins des utilisateurs, à rédiger des cahiers des charges, à concevoir des chartes (graphique, éditoriale, ergonomique), à réaliser techniquement tout ou partie des sites, à organiser des circuits de rédaction et de validation de l'information et le cas échéant, les formations y afférant. Ils peuvent enfin, par leur connaissance globale du web, être amenés à évaluer la qualité, la conformité et l'accessibilité des sites, à réaliser des audits et à organiser le suivi des projets.

Techniques, méthodes, outils acquis en formation

Formats et langages du web - Bases de données (interrogation, utilisation) - Systèmes de publication sur le web (CMS, ...) - Graphisme - Techniques d'écriture/rédactionnel - Techniques de référencement - Anglais scientifique/technique - Gestion de projet (MS Project) et conduite de projet - Droit applicable au web.

Mots-clés

Web - Media - Information - Communication - Internet - Numérique - Gestion de projet.

Stages

Nombre : 1
Durée, période : de 2 à 4 mois entre avril et septembre

Mode d'apprentissage / particularités de la formation

Large place faite aux études de cas.

Secteurs d'activités ou d'emploi

Type d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires ou de recruter d'anciens diplômés

Services communication, documentation ou web des institutions ou des entreprises. Secteur de la presse ou de l'édition. Web agences et entreprises du numérique.

Type d'emploi / fonction visée

Chef de projet web, webmestre, webdesigner, rédacteur en chef web.

Exemples de missions confiées à des stagiaires et/ou d'anciens diplômés

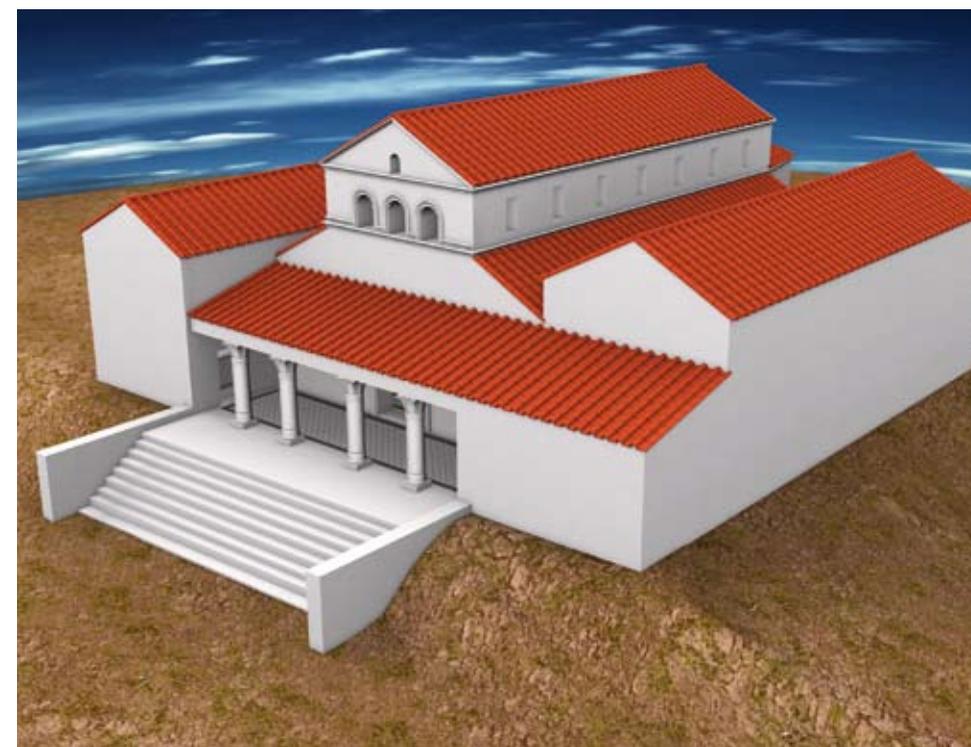
- Animation/coordination/adaptation/rédaction de contenus pour des sites web institutionnels ou corporate (Ministères, grandes villes, sièges sociaux de mutuelles, vente par correspondance, partis politiques, chambres consulaires,...)
- Mise en place d'Intranet
- Faisabilité de contenus Rich-Média
- Expositions en ligne
- Réécriture de contenus spécifiques pour mise en ligne d'articles pour édition web de journaux (Le Monde, Marianne, AFP, ...)

Exemples d'entreprises ou d'organisations accueillant nos stagiaires et/ou ayant recruté nos diplômés

Ministère des Affaires Étrangères - Conseil Régional de Poitou-Charentes - Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne - Universités - Éditions Eyrolles - Journal Le Monde - France 3 - PCL - Périscope - Actis - Clai 37.

Références codes ROME des métiers les plus proches

- 32213 Webmestre éditorial, webdesigner
- 32321 Webmestre (conception/réalisation de site web)
- 32231 Responsable éditorial web ou intranet
- 32331, 32341 Chef de projet web, ou plus généralement médias numériques
- 32211 Rédacteur en chef en ligne, éditeur ou rédacteur web



Les Diplômes d'Université (D.U.) :

- Archives et métiers des archives
- Musicien intervenant
- Pédagogie musicale
- Documentation - bibliothèque - archives
- Intervention auprès de la jeunesse en difficulté
- Spécialisation aux techniques audiovisuelles du documentaire
- Poitou Québec : Patrimoine et développement local
- Médiation, communication et gestion des conflits
- Bases de l'approche psychologique et ergonomique du travail
- Techniques et méthodes de réalisation du film documentaire animalier
- Méthodes et techniques de la photographie nature
- Démarches et méthodes du diagnostic territorial
- Introduction à l'étude de l'hypnose
- Pratiques avancées de bilans de compétences
- Systèmes d'information géographique et méthodes de l'analyse géographique

Les Doctorats :

- Anthropologie
- Archéologie
- Géographie
- Histoire
- Histoire de l'art
- Musique
- Philosophie
- Psychologie
- Sociologie



Entreprise, association ou collectivité publique : les informations pratiques (conventions, conditions, ...) pour accueillir un stagiaire de Sciences humaines et arts sont disponibles en ligne, sur le site de l'UFR : www.sha.univ-poitiers.fr, rubrique Insertion professionnelle ou directement sur la page web : www.sha.univ-poitiers.fr/insertprof/guidestagesEtudiants09.10.pdf

Tableau synoptique des périodes et durées de stages

Nous ne proposons ici que les stages pour les formations présentées dans ce guide. D'autres stages sont possibles à tous niveaux de formation (L1, L2, L3, M1, D).

Formation	Durée mini. M : mois S : semaine AL : alternance	Période pendant laquelle le stage peut être réalisé (mois de l'année universitaire, de sept. à sept.)												
		09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09
LP Agronomie, conseil & dévt			Stage en alternance											
LP Intervention sociale	1M + 2M													
Compétences doc avancées	3M													
Concept° projets en coopérat° dévt	1S + 2S + 3/6M													
Diagnostic socio-spatial	1S + 1S + 6M													
Doc. animalier	3 M													
Doc création														
Ergo et psychologie du travail	1 AL + 2M	Stage en alternance												
Jeux et médias interactifs - Ergo	4/6M													
Hist. Pat. Civi antique et médiéval.	10 J													
Espaces, modèles, conflits	2 S													
Médiation dans les organisations	3/4 M													
Méthodes analy. sociale - voie pro	1 AL	Stage collectif en alternance												
Méthodes analy. sociale - voie rec														
Migrations internationales	2 M													
Patrimoines multimédia tourisimes	3/6 M													
Psycho. cognition et apprentissage	3/4 S													
Psychopatho., clinique, crimino.	500 H													
Rationalités, pratiques, conflits														
Sc. humaines pour l'éducation	3 S													
Troubles cognition et langage	500 h													
Webmaster éditorial	2/4 M													

Obligatoire dans le cursus

Non obligatoire mais conseillé

Accompagnateur tourisme	31	Psychologue	32, 39
Agent de développement agricole	11	Psychologue / Chargé du recrutement	20
Agent/animateur de développement social	12	Psychologue du travail	20
Animateur agricole	11	Psychologue clinicien	35
Archéologue	24	Psychologue-chercheur en sciences humaines	32
Archiviste	26	Rédacteur en chef en ligne, éditeur ou rédacteur web	41
Chargé de mission en développement local	28, 29	Responsable administratif	36
Chargé d'ingénierie sociale	28, 29	Responsable du service de presse	36
Chargé de communication	36	Responsable éditorial web ou intranet	41
Chargé de communication sociale	27, 29, 36	Statisticien, responsable d'études en entreprises	28, 29
Chargé des relations publiques ou extérieures	36	Webdesigner	41
Chargé d'études documentaires	13, 24, 26	Webmestre (conception/réalisation de site web)	41
Chargé d'études et de recherches agricoles et aquacoles	16	Webmestre éditorial	41
Chargé de protection du patrimoine	24, 26, 31		
Chef de projet web	41		
Chef de projet, chargé d'analyses et de développement	14, 16, 24, 26, 29, 30, 31		
Chef de projet, chargé d'études et de recherches en Sciences humaines	14, 16, 22, 24, 26, 28, 29, 30, 35, 37		
Conseil/consultant en organisation	27, 29, 36		
Conseiller d'agriculture	11		
Conseiller d'orientation-psychologue (Cio, ...)	20		
Conseiller développement local	14, 16, 24, 26, 30, 31		
Coordinateur d'édition, assistant ou responsable d'édition	24, 26		
Courtier en information	13		
Designer d'interactivité	22		
Documentaliste	13		
Documentariste	19		
Écrivain public	27		
Éducateur-intervenant éducatif	12		
Enseignant	37		
Ergonome	20		
Ergonome, cadre technique d'études scientifiques et de recherche fondamentale	22		
Ergonome, cadre technique d'études-recherche- développement de l'industrie	22		
Formateur	37		
Informateur social	27		
Inspecteur de l'enseignement	37		
Intervenant d'action sociale	12		
Journaliste d'entreprise	26, 36		
Journaliste Rédacteur	26		
Médiateur	27		

Accompagnement/Conseil	11, 12, 20	Postes de travail	20
Actualités	26	Prévention	34
Adolescence	34	Psychologie clinique	34
Agriculture	11	Psychologie du travail	20
Agronomie	11	Psychopathologie	34
Aide humanitaire	12	Psychothérapie	34
Aménagement	16	Publics en difficulté	12
Analyse	28, 29, 36, 37	Réseaux	16
Apprentissage	32	Risques/conflits (prévention, gestion)	20, 27, 36
Archéologie	24	Santé	28
Cognition	22, 32	Sciences cognitives (voir cognition)	
Communication	27, 31, 36, 41	Social	12, 28, 29
Comportements humains	32	Soin psychique	34
Conditions de travail	20	Solidarité internationale	14
Coopération	14	Système	29
Culture	24, 26, 31	Système d'Information Géographique	16
Délinquance	34	Système documentaire	13
Développement	14, 16	Territoire(S)	16
Données statistiques	28	Tourisme	24, 31
Education	37	Valorisation	24
Emploi	20	Veille	13, 27, 36
Enquêtes et sondages	28	Web	40
Environnement	11, 16		
Ergonomie	20, 22		
Ethnicité	30		
Formation	20, 37		
Habitat	16		
Histoire	24, 26		
IHM	22		
Information	41		
Ingénierie de l'éducation	37		
Innovation sociale	29		
Insertion	12, 20, 28		
Intelligence	27, 36		
Interculturel	14, 30		
International	14, 30, 31		
Internet	40		
Jeux	22		
Media	22, 41		
Médiation	13, 27, 36, 37		
Migration internationale	14, 30		
Multimédia	22, 31		
Numérique	41		
Orientation	20		
Patrimoine	24, 26, 31		
Politique de santé mentale	34		
Politiques publiques	16, 28		

Index Techniques-Méthodes-Outils

3DS Max	31	Mesures physiologiques	32
Analyse et traitement des sources et des données	24, 26, 30	Méthodes projectives	34
Anglais (et/ou autres langues vivantes)	12, 13, 14, 16, 22, 24, 26, 30, 31, 36	Méthodologie documentaire	12, 13, 29, 37
Anglais scientifique/technique	32, 34, 41	Méthodologie et conduite de projet scientifique	32
Archéométrie	24	Méthodologie expérimentale	22
Archivistique	26	Méthodologie veille	13
ArcView	16	Méthodologies d'intervention	20
Audiovisuel	22	Mixage	19
Bases de données (interrogation, utilisation)	13, 16, 24, 26, 31, 37, 40	Montage	19
Benchmarking	22	MS Project	31, 40
Cartographie	11, 14, 16, 30, 31	Muséographie	31
Communication écrite et orale	10, 14, 27, 37	PhilCarto	16
Communication transactionnelle	27	Photoshop	24, 31
Conception sonore et Visuelle	22	post production	19
Concepts de médiation	27	Processus de réalisation du documentaire	19
Connaissance de la tradition philosophique comme outil de compréhension	36	Programmation	22
Connaissance des problématiques du monde contemporain	36	Psychométrie	22, 32, 39
Connaissance du système éducatif et de la formation professionnelle	37	Psycho-sociologie	27
Décryptage des discours	36	Questionnaires	20, 22
Diagnostic de territoires	14	Reconstitution 3 D	24
Diagnostic organisationnel	20	Rédaction de bilans	39
Didactique des apprentissages	37	Règles de la publication scientifique	34
Droit	11, 12, 27, 40	Scénographie	31
Economie	13	Sondage	30
Ecriture	36, 37	Statistiques	11, 16, 28, 29, 30, 32
Ecriture de scénario	19	Stratigraphie	24
Expérimentation Assistée par Ordinateur	32	Synthèse	36, 37
File Maker	31	Système d'information géographique	16, 31
Finale	26	Systèmes de publication sur le web (CMS,...)	40
Formats et langages du web	40	Technique des prises en charge institutionnelle	34
GameDesing	22	Techniques d'écriture/rédactionnel	40
Gestion budgétaire	11, 14	Techniques d'entretien et d'écoute	12, 20, 27, 28, 30, 34, 37, 39
Gestion de projet	13, 14, 22, 24, 31, 41	Techniques de captation (cadre, prise de son)	19
Graphisme	40	Techniques de groupe et de suivi individuel	34
Iconographie	24	Techniques de référencement	40
Illustrator	16, 24, 31	Techniques d'enquête	14, 16, 28, 29, 30, 37
Informatique	32	Techniques et traitement documentaires	13
Informatique documentaire	13	Techniques itératives	22
Langues anciennes	24, 26	Technologies d'information et de communication (informatique/bureautique)	11, 12, 13
Management de Projet	22	Tests	20, 22, 39
Map info	16	Topographie	11, 24
		Vidéo documentaire	31

Index Secteurs d'activités

Administration (services chargés de la coopération, administrations dans les pays du Sud)	14	Ministères	14
Aide humanitaire	12	Musées	24, 31
Archives	24	Neurologie	39
Associations de solidarité	14	Numérique	40
Associations d'insertion	12, 28, 29	Observatoires publics ou privés	16
Attractions touristiques	24, 31	ONG	12, 14, 30
Banques et sociétés d'assurance	11, 14	Opérateurs de télécommunication	22
Bibliothèques	13, 24	Organisations et fédérations professionnelles	36
Bureaux d'études	14, 16	Organismes de certification	11
Bureaux parlementaires	36	Pédiatrie	39
Cabinets d'audit, d'études ou de conseil, consultants	14, 24, 27, 28, 36	PMI	34
Cellules psychologiques d'urgence	34	Presse (voir Edition)	
Centres de ressources	19	Secteur agricole	11
Chambres consulaires	11, 16	Secteur conventionné de rééducation et de ré-adaptation fonctionnelle	39
CMPP	34	Secteur de l'enfance et de l'adolescence	34
Collectivités locales et territoriales	12, 14, 16, 27, 28, 29	Secteur sanitaire et social	27, 28, 29, 39
Comités de jumelage	14	Secteur libéral	34, 39
Commerce équitable	14	Services Communication ou RH des entreprises	20, 27
Consultation mémoire	39	Services communication, documentation information ou web des institutions ou des entreprises	13, 40
Coopératives agricoles	11	Services études ou marketing	32
E.P.A	27	Services internationaux institutionnels	30
Editeurs (jeux, jeu vidéo, logiciels, logiciels spécialisés, de tests)	22, 32	Services prospective ou études	16
Edition (presse)	36, 41	Sites et monuments historiques	24, 31
Education	32	Sociétés de production de cinéma	22
Education spécialisée	34	Soutien à l'enseignement	37
Enseignement	37	Studios	22
Entreprises à rayonnement international	30	Syndicats, organisations, fédérations professionnelles	36
Entreprises du numérique	41	Télévision numérique	22
Etablissements psychiatriques publics ou privés	34	Web agencies	40
Fonction publique hospitalière	39		
Formation	32, 37		
Formation continue pour adultes	37		
Gériatrie	39		
Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles	31		
Hôpitaux	34, 39		
IMP/IMPro	34, 39		
Institutions de coopération au développement	14		
Instituts de sondage	32		
Intégrateurs de dispositifs numériques interactifs	22		
Journalisme (voir Edition presse)	36, 40		
Machinisme agricole	11		
Micro crédit	14		

Index Partenaires

Actis
ADEME
ADEV Environnement Ingénieurs Conseils
ADIMC16
AFPA
Agence Coop Dec Conseil
AGRISUD
AIDES
ARACT Poitou-Charentes
Archeodunum S.A
Archives Départementales
ASAM (Atelier musicothérapie sud aquitaine)
Assistance Publique
Association de lutte contre les discriminations
Association de lutte contre les violences conjugales
Communauté d'Agglomération de Niort
Communauté d'Agglomération de Poitiers
CASTORAMA
CAT
CCAS de Poitiers
Centre Hospitalier Henri Laborit
Centre Référent des Troubles du Langage
centres de détention (PEP)
Chambre de Commerce et d'industrie de la Vienne
Clai 37
Club Marpen
CMP enfants & adolescents (Chinon)
CNDP
CNED
Collège F. Bloch UPI
Conseil Général de la Charente
Conseil Général de la Vienne
Conseil Régional de Poitou-Charentes
CROUS de Poitiers
DASS
DDE de la Vienne
Diapason
DRAC Poitou-Charentes
DRASS
Ecole d'aides soignants de Charente
EDF
Éditions Eyrolles
EHPAD
Entraide (L')
ESAT
ESEN
Espace Pierre-Mendès-France
EVEHA
Eveil (L')
F3E
Fondation du Patrimoine
FONDERIES DU POITOU
FORMAREST
Française des jeux
France 3
France Télécom
G.R.A.I.N.E
GRDR
HADES
Hôpital Robert Debré
Hôpitaux de Paris
I.E.M.S.U
IAAT
IME (Mauroc)
Initiative Développement
INRAP
Inspection d'Académie de la Vienne
Inspection d'Académie des Deux-Sèvres
INTACH Pondichéry (Organisme National Indien pour l'Art et le patrimoine culturel)
IRD
IRPP
Kawai studio
Le Monde
MACIF
Madmonkey Studio
MAGNETTI MARELLI
MAIF
Mairie d'Angoulême
Mairie de Poitiers
Maisons familiales rurales
Médecins du Monde
Ministère de la Défense
Ministère des Affaires Étrangères
Mission Locale de Poitiers
Musée de Vevey (Suisse)
Musées régionaux
Nintendo
Office International des Migrations
Pays Montmorillonnais
PCL
Périscope
Prévention Routière
PRO BTP
Réseau national « Ville d'art et d'histoire »
Restaurants du Cœur
SAFT
SAMSAH (accomp. médico-social adultes handicapés)
service de l'Inventaire du Conseil Régional Poitou-charentes
SESSAD
SIAD
Syndicat Français de l'Industrie Cimentière
Tremplin
Tri Plus
UBIpicture
UBISOFT
UMR CNRS LMDC
UNAFAM
UNESCO
Widescreen Games
Wpd Energie 21



Les contacts

UFR Sciences Humaines et Arts

8 rue René Descartes - BP 603 - 86022 Poitiers cedex
Tél : 05 49 45 45 45 - Fax : 05 49 45 45 79
E-mail : ufr.sha@univ-poitiers.fr
www.sha.univ-poitiers.fr

Au niveau de l'UFR de Sciences Humaines et Arts

Contacts par courriel : prenom.nom@univ-poitiers.fr

L'équipe de Direction de l'UFR de Sciences humaines et arts :

- Le Directeur de l'UFR : Yves JEAN
- L'Assesseur à la Pédagogie, Directeur Adjoint de l'UFR : Laurent WILLEMEZ
- L'Assesseur à la Recherche, Directeur Adjoint de l'UFR : Thierry OLIVE

L'équipe Insertion de l'UFR de Sciences humaines et arts (ex «IFEP SHA») :

- L'enseignant correspondant des questions d'Insertion : Dominique ROYX
- La chargée d'orientation et d'insertion professionnelle SHA : Isabelle DUFRONT

Les équipes enseignantes et de recherche : les contacts des responsables peuvent évoluer en cours d'année universitaire, ou être différent en fonction du semestre d'étude. Nous vous encourageons donc à consulter pour les formations décrites dans ce guide, les sites web de l'établissement (www.univ-poitiers.fr) et/ou de l'UFR (www.sha.univ-poitiers.fr).

Au niveau de l'établissement Université de Poitiers

Contacts par courriel : prenom.nom@univ-poitiers.fr

L'équipe présidentielle :

- La Vice-présidente à la Formation : Françoise LAMBERT
- Le Vice-président chargé des relations avec le monde socio-économique : Stéphane BELLINI
- Le Vice-président délégué auprès de la vice-présidente chargée des formations, chargé de l'orientation et de l'insertion professionnelle : Pascal MONIER

Les services communs ou centraux de l'Université de l'Orientation, de l'insertion et de la formation continue

- Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (Ex IFEP) : Olivier DE FREMOND, coordinateur du B.A.I.P.
- Pour la faisabilité et l'accompagnement de dossiers de contrats de professionnalisation ou de contrats d'apprentissage : Sylvie QUINTARD
- Pour le conseil, l'accompagnement et la mise en place de projets de recherche-action (doctorat-conseil, ...) : François BATY SOREL

Ce document a été conçu et réalisé par la cellule d'insertion professionnelle de l'UFR de Sciences Humaines et Arts de l'Université de Poitiers (Isabelle Dufont, Ingénieur d'études) en collaboration avec les enseignants-chercheurs responsables des formations de L3 et de M2 et leurs équipes pédagogiques, ainsi que l'équipe de Direction de l'UFR.

Brochure réalisée grâce au soutien financier du Service d'Orientation et d'Insertion et du BAIP de l'Université de Poitiers.

Conception graphique : www.fredrouvray.com - Mise en page : veronolo@free.fr - Impression : Mégatop - Crédits photographiques : Yves Almécija, CeRCA - Michel Berthomier - Franck Boston, Fotolia - Jean-Pierre Brouard, CESC - Martin Durquety - Isabelle Fortuné - Mathieu Linlaud.

